

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) obchodní společnosti **BeArtist s.r.o.**, IČO 214 25 957, se sídlem Bezdvorská 1159/15, 370 11 České Budějovice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích pod sp. zn. C 34117, (dále jen „**Provozovatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě provedené rezervace (dále jen „**rezervace**“) uskutečněné prostřednictvím webových stránek Provozovatele, uzavírané mezi Provozovatelem a zákazníkem, kterým je z pravidla fyzická osoba. Internetový obchod s produkty je Provozovatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.beartist.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní studia**“). Provozovatel neuzavírá spotřebitelskou smlouvu, jejichž předmětem je (jsou) opakovaná plnění k totožnému produktu. Každá kupní smlouva se uzavírá na dobu určitou (na dobu do potvrzení objednávky a uskutečnění služby). Předmětem plnění dle kupní smlouvy není žádný digitální obsah.
- 1.2. Obchodní podmínky se vztahují rovněž na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit Produkt od Provozovatele, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání Produktů v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od těchto Obchodních podmínek je možné po dohodě Provozovatele a Zákazníka sjednat v kupní smlouvě, pokud je uzavřena písemně. Odchylná ujednání v takové kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení Obchodních podmínek ve znění uveřejněném v okamžiku uzavření kupní smlouvy na webové stránce jsou vždy nedílnou součástí kupní smlouvy a každý zákazník objednávkou produktu potvrzuje jejich závaznost na kupní smlouvou vzniklý smluvní vztah. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může Provozovatel měnit či doplňovat. Změny nebo doplnění vstupují v platnost dnem jejich zveřejnění na www.beartist.cz. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

2. DEFINICE POJMŮ

- 2.1. **Spotřebitelská smlouva** - smlouva kupní, smlouva o eventu případně jiná smlouva, kde na jedné straně vystupuje Provozovatel a na druhé straně spotřebitel; spotřebitelem se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
- 2.2. **Zákonný zástupce** - zákonným zástupcem se rozumí osoba pověřená zastupováním dítěte dle ust. § 858 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pouze zákonný zástupce může za Zákazníka jednat ve věcech týkajících se uzavření Spotřebitelské smlouvy.
- 2.3. **Zákazník** - je jím buď přímo objednatel služby, produktu nebo zboží, nebo třetí osoba, v jejíž prospěch byla smlouva uzavřena, a ta s ní projevila souhlas, příp. třetí osoba, které Zákazník svá práva a povinnosti ze smlouvy postoupil.
- 2.4. **Službou** se rozumí veškeré služby poskytované Provozovatelem objednateli nebo příjemci služby za podmínek stanovených v těchto Obchodních podmínkách.
- 2.5. **Produktem** se rozumí veškeré Provozovatelem nabízené zboží či služby na webové stránce.
- 2.6. **Zbožím** se rozumí zejména obchodovatelná věc určená k prodeji, především oděvy propagující značku produktů.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 3.1. Předmětem smlouvy se rozumí vždy služba či produkt uvedený na webové stránce Provozovatele, který si zákazník objednává, přičemž veškeré specifikace daného předmětu jsou uvedeny v online rezervaci. Při uzavření kupní smlouvy je předmětem smlouvy především zboží uvedené na webových stránkách. Při uzavření smlouvy o eventu jsou předmětem smlouvy služby, především Produkt. Konkrétní místo a čas

pro požadovanou Službu a vyzvednutí Produktu je uvedeno na webových stránkách Provozovatele v průběhu rezervace na www.beartist.cz

- 3.2. Celková cena Produktu zahrnuje vždy veškerou na webové stránce uvedenou specifikaci.
- 3.3. Provozovatel je oprávněn provést změny sjednaných služeb, tj. zejména čas a datum apod., pouze v případech, které úmyslně nezpůsobil, tedy nastanou-li okolnosti, které Provozovateli brání poskytnout služby podle předem sjednaných podmínek. Změny je Provozovatel povinen oznámit Zákazníkovi emailem bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Webové rozhraní studia obsahuje informace o Produktu, a to včetně uvedení cen jednotlivého Produktu. Ceny Produktu jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků s výjimkou nákladů na doručení zboží (přepravné, poštovné). Ceny Produktu a nabídka Produktu zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní studia. Provozovatel si vyhrazuje právo nabídku Produktu a cenu Produktu průběžně aktualizovat, dle svých obchodních a provozních potřeb. Tímto ustanovením není omezena možnost Provozovatele uzavřít spotřebitelskou smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 4.2. V případě prodeje zboží obsahuje webové rozhraní studia také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní studia platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky a Slovenska.
- 4.3. Veškerá prezentace produktů umístěná ve webovém rozhraní studia je informativního charakteru, má povahu výzvy Provozovatele k podání nabídky zákazníkem a Provozovatel není povinen uzavřít spotřebitelskou smlouvu ohledně tohoto Produktu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.4. Zákazník bere na vědomí, že Provozovatel není povinen uzavřít spotřebitelskou smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči Provozovateli, příp. z provozních (kapacitních) či jiných pro Provozovatele důležitých důvodů.
- 4.5. Pro objednání produktu vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní studia. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 4.5.1. objednávaném produktu (objednávaný produkt „vloží“ zákazník do elektronického nákupního košíku webového rozhraní studia),
 - 4.5.2. zvolení místa a času a množství čerpání produktu
 - 4.5.3. způsobu úhrady kupní ceny produktu, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - 4.5.4. případně informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 4.6. Před zasláním objednávky Provozovateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle zákazník Provozovateli kliknutím na tlačítko „Dokončit“. Údaje uvedené v objednávce jsou Provozovatelem považovány za správné.
- 4.7. Odeslání objednávky se považuje za takové jednání zákazníka, který nepochybným způsobem identifikuje objednávaný produkt, kupní cenu, osobu zákazníka, způsob úhrady kupní ceny, tedy je závazným návrhem zákazníka k uzavření spotřebitelské smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení zákazníka o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil, což zákazník činí tím, že objednávku odešle.
- 4.8. Smluvní vztah mezi Provozovatelem a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je Provozovatelem zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa zákazníka“).
- 4.9. Provozovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství produktu, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 4.10. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže Provozovatel splnit, zašle zákazníkovi na elektronickou adresu zákazníka pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko zákazníka.

- 4.11. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh spotřebitelské smlouvy a spotřebitelské smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací zákazníka prostřednictvím elektronické pošty.
- 4.12. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání spotřebitelské smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením spotřebitelské smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

5. CENA PRODUKTU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cenu Produktu a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může zákazník uhradit Provozovateli následujícími způsoby:
 - 5.1.1. bezhotovostně platební bránou prostřednictvím platební brány ComGate (ComGate Payments, a.s., Gočárova třída 1754/48b, Hradec Králové, email: platby-podpora@comgate.cz, te. +420 228 224 267).
 - 5.1.2. Hotovostně na místě vybrané provozovny,
 - 5.1.3. Platební kartou prostřednictvím platebního terminálu na místě vybrané provozovny.
- 5.2. Společně s kupní cenou je zákazník povinen zaplatit Provozovateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 5.3. Provozovatel nepožaduje od zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5.4 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu produktu předem. V případě bezhotovostní platby je závazek zákazníka uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Provozovatele. Provozovateli svědčí výhrada vlastnického práva ke zboží, včetně obalu zboží, a to až do okamžiku uhrazení kupní ceny zboží v plné výši, tj. zákazník nabude vlastnické právo ke zboží až úplným zaplacením kupní ceny zboží.
- 5.4. Provozovatel je oprávněn, zejména v případě, že ze strany zákazníka nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 4.9), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží zákazníkovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 5.5. Případné slevy z ceny produktu poskytnuté Provozovatelem zákazníkovi nelze vzájemně kombinovat.
- 5.6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Provozovatel ohledně plateb prováděných na základě spotřebitelské smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu. Provozovatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Provozovatel zákazníkovi po uhrazení ceny produktu a zašle jej v elektronické podobě.
- 5.7. Podle zákona o evidenci tržeb je Provozovatel povinen vystavit zákazníkovi účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ

- 6.1. Způsob doručení zboží určuje Provozovatel, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku zákazníka, nese zákazník riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy. Je-li prodávající povinen zboží dle kupní smlouvy odeslat, odevzdá věc zákazníkovi předáním prvnímu dopravci k přepravě pro zákazníka ve smyslu § 2090 občanského zákoníku.
- 6.2. Je-li Provozovatel podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené zákazníkem v objednávce, je zákazník povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka převzetím věci; týž následek má, nepřeveze-li zákazník věc, ač mu s ní Provozovatel umožnil nakládat a zákazník poruší kupní smlouvu tím, že zboží nepřeveze.

7. Odstoupení od smlouvy Provozovatelem

- 7.1. Provozovatel může před zahájením provádění služby, případně i během ní, odstoupit od smlouvy, pokud:
 - 7.1.1. Zákazník či jeho zákonný zástupce hrubým způsobem porušil povinnosti pro něj plynoucí ze smlouvy či pokyn zaměstnance či zástupce Provozovatele,
 - 7.1.2. Zákazník není zdravotně způsobilým pro účast na poskytnuté službě, včetně například vlivem požití alkoholových nápojů či omamných látek aj.,

- 7.1.3. zákonný zástupce zákazníka mladšího 15 let nebude přítomen při poskytování Služby v provozovně Provozovatele,
- 7.1.4. není možné službu či produkt z vážných organizačních důvodů na straně Provozovatele poskytnout nebo v důsledku tzv. vyšší moci, tj. z důvodů, kterým nebylo možno zabránit, či je při uzavírání smlouvy předvídat.
- 7.2. V případech uvedených v předchozím ustanovení v písm. 7.1.1.), 7.1.2.), 7.1.3.) není Provozovatel povinen objednateli navrátit uhrazenou cenu v jakékoliv výši. V případě písm. 7.1.4.) není zákazník povinen hradit cenu.

8. Odstoupení od smlouvy zákazníkem

- 8.1. Zákazník bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy na dodávku zboží upraveného podle přání zákazníka či zákazníkem samotným, jakož i zboží, které podléhá rychlé zkáze, opotřebení nebo zastarání, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.
- 8.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 8.1. či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží.
- 8.3. V případě odstoupení od smlouvy ponese zákazník náklady spojené s navrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

9. Storno podmínky

- 9.1. Zákazník má právo před zahájením příslušného produktu od smlouvy jednostranně odstoupit. Provozovatel je povinen vrátit zaplacené částky, snížené o stornopoplatky, na účet zákazníka, a to nejpozději do 30 dnů od odstoupení ze smlouvy ze strany objednatele.
- 9.2. Výše stornopoplatku je stanovena procentní sazbou z celkové ceny produktu podle počtu dní do zahájení produktu nebo služby. Procentuální sazba činí:
 - 9.2.1. odhlášení do 7 dnů před zahájením služby či poskytnutím produktu – 30 % z ceny,
 - 9.2.2. odhlášení do 5 dnů před zahájením služby či poskytnutím produktu – 70 % z ceny,
 - 9.2.3. odhlášení méně než 3 dnů před zahájením služby či poskytnutím produktu – 100 % z ceny.
- 9.3. V případě, že se Zákazník z důvodů na jeho straně neúčastní služby nebo na k ní vůbec nenastoupí, a současně zákazník od smlouvy neodstoupí ještě před zahájením služby nebo zruší účast až po jejím zahájení, nemá zákazník nárok na vrácení zaplacené částky v žádné výši ani jinou finanční kompenzaci.
- 9.4. V případě, kdy zákazník spolu s odstoupením od smlouvy doloží Provozovateli lékařskou zprávu potvrzující úraz zákazníka, či jinou listinu obdobného charakteru prokazující existenci závažné překážky neumožňující účastníkovi účast na službě vzniklé nezávisle na vůli zákazníka nebo jeho zákonného zástupce, posoudí Provozovatel výši stornopoplatku individuálně v závislosti na všech okolnostech.

10. Práva a povinnosti

- 10.1. Provozovatel je povinen poskytnout služby v rozsahu uvedeném na webovém rozhraní studia a zároveň si vyhrazuje právo na úpravu programu nebo časového harmonogramu studia z důvodu tzv. vyšší moci, např. odstávka vody, havárie v budově provozovny, rozhodnutí státního orgánu o uzavření budovy, ve které se provozovna nachází z důvodů stojících mimo Provozovatele, např. porucha topení apod.
- 10.2. Provozovatel není povinen poskytnout zákazníkovi plnění nad rámec jemu předem potvrzených služeb.
- 10.3. Provozovatel je k pořizování fotografií, audio a video záznamů Zákazníka během poskytování služby nebo prodeje produktu a s veřejnou prezentací těchto záznamů na webových stránkách a sociálních sítích Provozovatele a s jejich použitím k propagačním účelům Provozovatele povinen získat souhlas od zákazníka. Souhlas může zákazník udělit ve formuláři online rezervace a může jej kdykoliv později odvolat.
- 10.4. Provozovatel přejímá hmotnou odpovědnost pouze za cennosti (peníze, elektroniku aj.), které Zákazník svěřil do k tomu určené úschovy Provozovateli. Za ztrátu či krádež cenností, které si Zákazník v průběhu poskytování služby ponechá u sebe, nenese Provozovatel odpovědnost.
- 10.5. Provozovatel má právo před zahájením služby nebo po jejím započetí odstoupit od sjednaných podmínek v důsledku poskytnutí nepravdivých nebo neúplných údajů zákazníkem, např. o zdravotní způsobilosti zákazníka.

- 10.6. Provozovatel má právo vyloučit Zákazníka v průběhu trvání služby či produktu z důvodů uvedených v desateru provozovatele a zejména z těchto důvodů:
 - 10.6.1. zhorší-li se zdravotní stav Zákazníka, zdravotní stav Zákazníka bude ohrožovat zdravotní stav ostatních účastníků (zejména infekční onemocnění), úraz Zákazníka, jestliže bude Zákazník přechovávat nebo požívat alkoholické nápoje, cigarety nebo jiné návykové látky, Zákazník svévolně opustí provozovnu nebo program, pokud Zákazník bude svojí agresivitou nebo jiným způsobem nebezpečný sobě nebo ostatním účastníkům.
- 10.7. Zákazník má právo na řádné poskytnutí sjednaných a služeb v rozsahu uvedené na webovém rozhraní studia.
- 10.8. Zákazník má právo vyžadovat informace o všech skutečnostech, které se dotýkají smluvně sjednaných služeb uvedených na webovém rozhraní studia.
- 10.9. Zákazník nese odpovědnost za škody, které Zákazník v době čerpání produktu úmyslně či z nedbalosti způsobí na vybavení provozovny nebo jiném majetku. V případě finančních nákladů na opravu nebo výměnu takto poškozeného zařízení se zákazník zavazuje vzniklou škodu uhradit během pobytu nebo po jeho ukončení.
- 10.10. Pokud zákazník požaduje úpravu některého z bodů těchto podmínek nebo vyžaduje individuální péči o Zákazníka nad rámec zvyklostí, a/nebo vznáší požadavek, jehož splněním podmiňuje platnost své rezervace, musí vznést požadavek na přijetí jeho požadavku Provozovatelem. Jednostranné prohlášení Zákazníka, například v rezervaci, takový souhlas Provozovatele nenahrazuje. Bez předchozí dohody není Provozovatel povinen k takovému požadavku přihlížet a není pro něj nijak závazný.
- 10.11. Zákazník je povinen informovat Provozovatele o:
 - 10.11.1. zdravotním stavu svého dítěte a dalších skutečnostech, které mohou ovlivnit chod čerpání produktu (zejm. poruchy chování, ADHD, medikace dítěte a další),
 - 10.11.2. jazykových schopnostech dítěte v případě, že rodný jazyk není čeština,
 - 10.11.3. pohybových schopnostech a zdatnosti dítěte s ohledem na výběr výtvarné techniky.
- 10.12. Zákazník má právo zrušit svou objednávku kdykoliv před zahájením služby či čerpání produktu. Zrušení musí být provedeno písemně elektronicky na emailovou adresu _____. Způsoby zrušení objednávky a k němu se vztahujících storno poplatků se řídí článkem 9. Storno podmínky těchto Obchodních podmínek.
- 10.13. Vyplněním rezervace zákazník souhlasí se zasíláním informací týkajících se Produktů Provozovatele a aktivit Provozovatele, na e-mailovou adresu uvedenou v rezervaci. Svůj souhlas může zákazník kdykoliv odvolat
- 10.14. Zákazník bere na vědomí, a souhlasí se skutečností, že standardní hodina odpovídá vyhotovení až dvou obrazů. V případě, že se dle Zákazníka počet maleb změní, je zákazník povinen uhradit cenu za zbylý čas ve výši 499,-.

11. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ SLUŽEB

- 11.1. V případě, že zákazník zjistí jakoukoli vadu produktu, spočívající zejména v kvalitě nebo rozsahu služeb nebo zboží, může uplatnit své právo z odpovědnosti za tuto vadu – reklamaci.
- 11.2. Má-li Produkt vadu, je zákazník povinen ji vytknout Provozovatelem bez zbytečného odkladu poté, co se o výskytu takové vady dozví, nejlépe ústně u zaměstnance Provozovatele nebo písemně na adresu sídla Provozovatele nebo elektronickou formou na e-mailovou adresu _____. Provozovatel je povinen pokusit se o zajištění nápravy v přiměřené lhůtě.
- 11.3. Provozovatel je povinen se k reklamaci vyjádřit ve lhůtě 30 dní.
- 11.4. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku). Zákazník je oprávněn uplatnit právo z vady zboží, které se na zboží vyskytne v době 24 měsíců od převzetí (záruka prodávajícího za jakost). Právo z vadného plnění Zákazníkovi nenáleží, pokud zákazník před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu nebo vadu zboží sám způsobil.
- 11.5. Provozovatel odpovídá Zákazníkovi za to, že prodávaná věc je ve shodě se spotřebitelskou smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou se spotřebitelskou smlouvou se rozumí, že prodávaná věc má jakost a užité vlastnosti smlouvou požadované, Provozovatelem, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užité vlastnosti pro věc takového druhu obvyklé, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tom odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a odpovídá účelu, který Provozovatel pro použití věci uvádí nebo pro který se věc obvykle používá.

- 11.6. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád, který je nedílnou součástí obchodních podmínek.

12. ZMĚNA PODMÍNEK PRODUKTU

- 12.1. V závažných a odůvodněných případech může Provozovatel změnit termín, program či místo čerpání produktu, přičemž je povinen změny neprodleně oznámit zákazníkovi. Pokud zákazník s Provozovatelem přijatými změnami nesouhlasí, má právo od smlouvy ve lhůtě 7 dnů od sdělení změn Provozovatelem od uzavřené smlouvy odstoupit (písemně nebo e-mailem). Pokud zákazník od smlouvy ve stanovené lhůtě neodstoupí, má se za to, že se změnami souhlasí.

13. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 13.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 13.2. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní studia (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní studia.
- 13.3. Zákazník není oprávněn při využívání webového rozhraní studia používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní studia. Webové rozhraní studia je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků Provozovatele a který je v souladu s jeho určením.
- 13.4. Provozovatel není ve vztahu ke zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 13.5. Zákazník bere na vědomí, že Provozovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
- 13.6. Provozovatel je oprávněn k prodeji produktů na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 13.7. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 13.8. Zákazník je povinen mít sjednané úrazové pojištění, které je zprostředkované jinou třetí stranou.
- 13.9. Produkty jsou obecně určeny pro děti ve věku od 15 let, přičemž každý Produkt má věkovou hranici nastavenou individuálně. Pro určení věku Zákazníka je rozhodný věk v době zahájení čerpání produktu.
- 13.10. Zaměstnanci Provozovatele jsou zkušení a řádně proškolení osoby. Zákazníci jsou po dobu trvání čerpání produktu povinni plně respektovat pokyny zaměstnanců. Neuposlechnutí a závažné porušení pravidel může vést k okamžitému vyloučení Zákazníka z produktu a vykazání z provozovny. Za zranění a škody způsobené neuposlechnutím pokynů zaměstnance nenese Provozovatel odpovědnost.
- 13.11. Produkt se čerpá se koná za každého počasí a jeho čerpání probíhá ve vnitřních prostorech.
- 13.12. Zákazník bere v úvahu rizika spojená s účastí Zákazníka při čerpání produktu. Zákazník se zároveň zavazuje nahradit škodu způsobenou účastníkem Provozovateli v důsledku porušení pravidel provozovatele či pokynů zaměstnanců.

14. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 14.1. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů zákazníka ze strany Provozovatele se použijí tyto zásady ochrany osobních údajů.

15. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 15.1. Zákazník souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem Provozovatele na elektronickou adresu zákazníka a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení Provozovatelem na elektronickou adresu zákazníka.
- 15.2. Zákazník souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky Provozovatele z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač zákazníka, může zákazník souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

16. DORUČOVÁNÍ

- 16.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Zákazníkovi je doručováno na adresu elektronické pošty.
- 16.2. Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.
- 16.3. Smluvní strany můžou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v uživatelském účtu zákazníka či uvedenou zákazníkem v objednávce, resp. na adresu uvedenou na webové stránce Provozovatele. Korespondenční adresa Provozovatele je: _____.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 17.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 17.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností takového ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 17.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována Provozovatelem v elektronické podobě a není přístupná.
- 17.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy, reklamační řád a reklamační formulář a desatero provozovatele.
- 17.5. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů. Případné spory lze řešit také mimosoudní cestou.
- 17.6. Kontaktní údaje Provozovatele jsou následující - adresa pro doručování: Bezdrevská 1159/15, České Budějovice 370 11, adresa elektronické pošty: studio@beartist.cz, telefon: +420 774 561 997.
- 17.7. V případě, že dojde mezi Provozovatelem a zákazníkem (spotřebitelem) ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz> ČOI. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Provozovatel doporučuje zákazníkovi pro vyřešení nastalé situace nejdříve využít kontakt email studio@beartist.cz.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 6. 2025.

Team BeArtist